

ПОЛІТИКА БРЕНДУ:



**Корпоративна соціальна
відповідальність**

Мережа аптек під брендом «1 Соціальна аптека» це:

- Одна з найбільш динамічних аптечних брендів України – щомісяця відкривається 8-10 нових аптек
- Об'єднує 53 аптеки в 18 міста 12 областей України*
- Згуртувала 265 провізорів та фармацевтів
- 10428 ліків, БАДів та товарів медичного призначення
- Широкий вибір кращих препаратів від 119 українських заводів-виробників
- Препарати від 427 брендів з 65 країн світу
- Виключно сертифіковані препарати, які офіційно імпортовані та з яких сплачені всі податки

* - станом на 20 червня 2017 року

Чому «1»?

- **1 аптечна мережа** соціального спрямування всенародного масштабу
- **1 аптечна мережа**, яка корпоративну соціальну відповідальність бізнесу перед суспільством поклала в основу бізнес стратегії
- **1 аптечна мережа**, яка взяла на себе зобов'язання ініціювати організацію спільних соціально значущих проектів з органами державної та місцевої влади, громадськими, благодійними та релігійними організаціями
- **1 аптечна мережа**, яка відповідає міжнародному стандарту безбар'єрного доступу для людей з інвалідністю – inclusive friendly

Чому «Соціальна»?

- **Бути соціальними це** – забезпечувати доступ населення до ліків за мінімальними цінами
- **Бути соціальними це** – надавати вигідні умови придбання ліків соціально вразливим верствам населення (пенсіонерам, ветеранам праці, ВВВ та АТО, ліквідаторам ЧАЕС, багатодітним родинам)
(проект «Знижка пенсіонерам щоранку»)
- **Бути соціальними це** – вести просвітницьку роботу та стимулювати населення до сучасних медичних послуг та відмови від самолікування
(проект «Знижка за рецептом лікаря»)
- **Бути соціальними це** – забезпечити безбар'єрний доступ для всіх клієнтів та вміти обслуговувати клієнтів з інвалідністю (слабочуючих, слабозорих, на візках та ін.)

Чому «1 Соціальна аптека» успішна?

- Ми вміємо якісно обслуговувати велику кількість клієнтів
- Ми впевнені в якості консультацій наших фармацевтів, адже маємо найвищі стандарти навчання та підвищення кваліфікації персоналу
- Ми вміємо працювати з мінімальними витратами, тому навіть мінімальною націнкою достатньо для рентабельності аптеки
- Ми працюємо тільки з «першими руками» (виробниками та дистриб'юторами), тому не переплачуємо посередникам

«1 Соціальна аптека» надійний партнер для:

органів державної та місцевої влади:

- В консолідації зусиль влади та бізнесу по забезпеченню доступу населення до доступних якісних ліків
- В реалізації міжнародних, національних та регіональних програм з охорони здоров'я, покращення якості та тривалості життя населення
- В реалізації міжнародних, національних та регіональних проектів по реабілітації та соціалізації людей з інвалідністю

«1 Соціальна аптека» надійний партнер для:

громадських, благодійних, волонтерських та релігійних громад:

- В організації соціально значущих проектів:
 - просвітницьких заходів щодо соціалізації людей з інвалідністю в суспільстві;
 - популяризації інклюзивного суспільства та виховання дітей з інвалідністю в громадах;
 - популяризації здорового способу життя, молочного вигодовування та ін.;
 - важливості ранньої діагностики діабету, артеріальної гіпертензії та ін.

«1 Соціальна аптека» надійний партнер для:

заводів-виробників та постачальників:

- В організації спільних заходів по збору коштів спрямованих на забезпечення українських лікувальних закладів обладнанням необхідним для надання медичних послуг європейської якості
- В реалізації соціальних ініціатив виробників по забезпеченню доступу до ліків від хронічних та смертельно-небезпечних захворювань (онкологія, діабет, астма, ін.) за мінімальними цінами

Спільні проекти з органами державної та місцевої влади:

- Проект «Соціальне партнерство»
 - спрямований на розширення переліку препаратів, які входять в Урядову програму «Доступні Ліки»
 - добровільного зменшення максимально допустимої націнки аптек на препарати, націнка на які регулюється державою

| | Зобов'язання роздрібної аптечної мережі в рамках Урядової програми "Доступні Ліки" та Наказу №863 | | Добровільні зобов'язання "1 Соціальної Аптеки" в рамках спільного меморандуму до проекту "Соціальне партнерство" | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| Кількість лікарських засобів на які розповсюджується обмеження по націнці роздрібних аптечних мереж, шт/% | 157 | 15% | 82 | 7-12% |
| | | | 325 | 11-15% |
| РАЗОМ: | 157 | | 407 | |

Спільні проекти з органами державної та місцевої влади:

- Проект «**Фішка. Програма турбота**»
 - надання спеціальних збільшених переваг (знижок та бонусів) для соціально незахищених верств населення, які стоять на обліку в місцевих органах соціальної опіки та супроводу

Спільні проекти з громадськими та волонтерськими організаціями:

- Проект «**Людина в скруті**» спрямований на залучення соціально активної частини суспільства до допомоги ближньому:
 - «Підвішуй» ліки» - купи та залиш ліки в аптеці, тому, кому вони найбільш потрібні
 - передача ліків в притулки та центри реабілітації людей без постійного місця проживання
- Проект «**Inclusive Friendly**»
 - проведення спеціальних навчань фармацевтам по навичкам роботи з людьми з інвалідністю
 - аудит аптек з боку громадянського суспільства на відповідність стандартам безбар'єрного доступу

Спільний проект з виробниками:

- Проекти **Orange Card, Медікард, Abbott Card, МДМ та ін.** спрямовані на надання населенню можливості купувати найсучасніші життєвонеобхідні (хронічні захворювання печінки, діабет, астма та ін.) препарати останнього покоління за мінімальними цінами.